



Virtual Classroom

Texten für die interne und externe Kommunikation

Interaktiver Online-Crashkurs plus professionelles Text-Feedback

Dieser Online-Crashkurs zum Mitmachen führt mit vielen Textübungen die schreiben- den Mitarbeiter aus Kommunikation, PR, Marketing bzw. zuliefernden Abteilungen in die wichtigsten Elemente guter Texte für Kunden, Mitarbeiter und Presse ein. Von sachlich über lesefreundlich bis emotional, von Meldung bis Web-Teaser, von Print bis Online ist für alle Bereiche etwas dabei.

Buchungsnummer

31893

Lerndauer

Live-Online-Training: 3 x 4 Stunden
inkl. Pausen (jeweils ca. 1 – 2 Wochen
dazwischen = Zeit zum Üben)

Selbststudium: Texten fürs Profi-Feed-
back (ca. 2 Stunden)

Preis

Individuell auf Anfrage

 **Lernziele**

- ✓ Sie üben, wie Sie sachliche News für Presse, Mitarbeiter oder Kunden aufbauen.
- ✓ Sie erproben, wie Sie Texte bunter und lesefreundlicher gestalten.
- ✓ Sie erhalten mit Web-Teaser und Post zwei wichtige Text-Instrumente für den Online-Bereich.
- ✓ Sie bekommen ein Gespür, welcher Themenblickwinkel für die jeweilige Zielgruppe passt.
- ✓ Sie kennen hilfreiche Schreibstilregeln.
- ✓ Sie üben sachlich texten ebenso wie Ihre Kreativität.
- ✓ Sie versuchen sich an eigenen Themen und schreiben mehrere (fast) fertige Textformate.
- ✓ Bonus: Nach Teilnahme erhalten Sie für einen eingesandten Text Ihr schriftliches Profi-Feedback von der Trainerin.

 **Inhalte****Live-Online-Training (Modul 1): Informative News und Schreibstilregeln**

- der informative und sachliche Stil
- W-Fragen
- Aufbau informativer News (Presse, Kunden, Mitarbeiter)
- sachliche Überschrift
- Kürzen von News
- wichtige Schreibstilregeln für mehr Verständlichkeit
- Plus: Schreiben einer eigenen Meldung (teilweise mit Feedback)

Live-Online-Training (Modul 2): Kreative und lesefreundliche Texte

- Storytelling
- atmosphärischer Einstieg
- Protagonist und roter Faden
- knackiges Zitat
- der wandelbare Satzanfang
- Stilmittel für kreative Texte
- Plus: Schreiben eines lesefreundlichen Texteinsteigs

Live-Online-Training (Modul 3): Web-Teaser und Online-Post

- sachlicher Web-Teaser
- emotionaler Web-Teaser
- worin sich die Posts für Facebook, Instagram und XING unterscheiden
- Aufbau, Blickwinkel, Länge, Tiefe und Sprache von Posts
- der Einfluss von Kanal und Zielgruppe
- Plus: Schreiben eines Web-Teasers

Ihr Individuelles Text-Feedback vom Profi:

Nach dem letzten Modul kann jeder Teilnehmer einen eigenen Text (max. 1200 Zeichen) an die Trainerin mailen und bekommt ein schriftliches konstruktives Feedback mit Lob und Anregung (z. B. zu Aufbau, Zielgruppenorientierung, Strategie, Schreibstil, Lesefreundlichkeit, Online-Tauglichkeit).



Infos im Web
www.haufe-akademie.de/inhouse



Lassen Sie sich beraten
Tel. +49 761 595339-11 · inhouse@haufe-akademie.de